

Actuele beleidsplan Stichting Prins te Paard

Stichting Prins te Paard is een Flevolands locatietheatergezelschap dat poëtische en beeldende theaterprojecten maakt waarbij we de balans tussen inhoud en vorm belangrijk vinden. Onze grote kracht ligt bij ons sterk beeldend vermogen. Prins te Paard voert eigen producties uit, maar maakt ook werk in opdracht.

Prins te Paard gebruikt haar vestigingsplaats en de Flevolandse achtergrond als inspiratiebron voor haar verhalen en symbolische beeldtaal. Prins te Paard wil op een lichtvoetige, absurde en poëtische manier een eigen wereld scheppen. Een eigen wereld waarin ze een breed publiek meeneemt om hun alledaagse werkelijkheid en omgeving op een andere manier te laten ervaren.

De inzet van alledaagse grote objecten en machines, vervreemdende soundscape en belichting dragen hiertoe in grote mate bij. De verbondenheid tussen mensen en plaatsen zijn in de voorstellingen een terugkerend thema. Deze universele invalshoek, in combinatie met het beeldend karakter van de voorstellingen, maakt het werk van Prins te Paard ook geschikt voor publiek buiten Nederland.

Kernactiviteiten

- Het jaarlijks maken en spelen van minimaal 1 nieuwe productie op locatie, op eigen initiatief dan wel in opdracht van derden.
- Het verder uitbouwen van het eigen repertoire en het uitvoeren ervan.
- Het initiëren en uitvoeren van locatieprojecten waarbij we op wisselende plekken rondom wisselende thema's 'verhalenoverdracht' vormgeven. Samenwerking met lokale groepen en uitwisseling tussen jongeren, ouderen en verschillende nationaliteiten staan daarbij centraal.

Doelstelling en actueel beleid

De doelstelling van Stichting Prins te Paard is het bevorderen, begeleiden en uitvoeren van culturele activiteiten; en het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van de organen van de stichting.

Wat wil Prins te Paard

Locatietheater Prins te Paard is gespecialiseerd in het ontwikkelen en uitvoeren van culturele projecten op locatie. Het verhaal achter de locatie staat daarbij centraal.

Het begrip 'culturele projecten' kan breed worden opgevat. De projecten kunnen variëren van grootschalig spektakeltheater tot een verstilde kunstuiting, een expositie of land-art. Bij elk project wordt gestreefd naar een theatrale uitvoering; een vervreemding van het gangbare. Prins te Paard zoekt binnen elk project naar diepgang. Het landschap waarin gewerkt wordt speelt hierbij een centrale rol en is het fundament van elk project; de grond waarop de beelden staan of het verhaal wordt gebouwd.

Locatietheater Prins te Paard wil bereiken dat de toeschouwer zich bewust (-er) wordt van het landschap waarin ze zich bevindt en met een opener blik leert kijken naar de wereld om hem/haar heen. Dit kan onbewust gebeuren omdat Prins te Paard een recreatievorm aanbiedt waarin kunst verweven wordt of een kunstuiting bedenkt die recreatief wordt bekeken of beluisterd.

Wie is Prins te Paard

De dagelijkse leiding is in handen van Rutger Bergboer en Liset Moerdijk. Afhankelijk van de aard van ieder project wordt het team van Prins te Paard uitgebreid met kunstenaars: theatermakers, dramaturgen, licht-, geluid- en kostuumontwerpers, filmmakers, dansers, muzikanten, etc. Het Stichtingsbestuur is financieel eindverantwoordelijk.

Voor wie en waar

Publieksgroep:

Kunstliefhebbers worden benaderd door het accent te leggen op de combinatie van kunst en cultuur in relatie tot recreatie en landschap. Deze doelgroep kan ook aangesproken worden door de inhoud van de projecten. Dan zijn er de toeristen en festivalbezoekers. Deze groep kan worden benaderd door projecten te koppelen aan bestaande toeristische trekpleisters die in het gebied liggen. De festivalbezoekers zijn een belangrijke publieksgroep. Zij zijn meestal liefhebber van kunst en cultuur in een natuurlijke setting. Dan willen we ons ook sterk richten op de lokale bevolking. Zij zijn belangrijk voor de verhalen en nemen (waar mogelijk) deel aan een project.

Publiek

Het publiek komt uit: de provincie Flevoland, delen van het 'oude land' (Zwolle, Kampen) en een klein deel uit Friesland (Lemmer, Leeuwarden). Daarnaast trekt Prins te Paard landelijk festivalpubliek en sinds 2012 ook internationaal festivalpubliek.

Locaties:

Prins te Paard opereert vanuit Nagele, Noordoostpolder.

De eerste jaren richtte Prins te Paard zich op landschap in de Flevopolders. Vanaf 2011 is Prins te Paard ook buiten de Flevopolders actief. Dit zal de komende jaren worden uitgebreid, waarbij er gericht wordt op de Europese festivalmarkt.

Flevoland zal de thuisbasis blijven en dus vaak bediend worden. Het streven is minimaal één nieuw project per jaar in de provincie te realiseren. Flevoland is voor Prins te Paard een inspirerende plek. Telkens weer zijn we verrast door de veelheid aan kleine en grote verhalen die in het landschap verborgen zijn. Ook zijn we verbaasd over de geringe bekendheid die er is over dit gebied, soms zelfs angst het gebied te betreden. Prins te Paard wil met haar projecten het Flevolandse landschap tonen door de verhalen om te zetten naar aansprekende kunstprojecten.

De markt

Het initiatief van Prins te Paard is bijzonder omdat zij de enige groep is die specifiek landschapsbelevens in een theatrale vorm aanbiedt, waarbij het verhaal achter de locatie zelf centraal staat. Er worden natuurlijk vaker verbanden gelegd tussen landschap, recreatie en kunst (de Hoge Veluwe en Kröller-Müller of kunstroutes en beeldentuinen). Maar nog niet eerder was er een locatietheater die het structureel als kunstvorm aanbiedt.

Flevoland:

Speerpunt is de Flevolandse landschapskunst. Wat Prins te Paard wil is het publiek kennis laten maken met het landschap. Dat gaat verder dan het spelen van een voorstelling alleen of het plaatsen van een kunstwerk.

Sterke eigenschappen

De grote kracht van Prins te Paard ligt op het gebied van landschapsbeleving, recreatie en (beeldend) locatietheater. Door de ruime ervaring met buitentheater op uiteenlopende locaties over de hele wereld, is het improviserend vermogen van de groep boven gemiddeld te noemen. Prins te Paard is goed in het maken van beelden en heeft het vermogen om het 'kunstzinnige' te vertalen naar 'de gewone man'. Bovendien kan Prins te Paard door de opgedane ervaring een gedegen organisatie opzetten. Daarbij zijn de makers betrokken bij de diverse ontwikkelingen rondom ruimte en ruimtegebruik in ons land.

Organisatie

Stichting

Locatietheater Prins te Paard opereert onder de vlag van stichting Prins te Paard. Het bestuur bestaat uit deskundigen op het gebied van landschap en theater. *De stichting heeft geen winstoogmerk.*

Fondsenwerving&besteding

Stichting Koning te Rijk vraagt subsidies aan bij overheden en fondsen. Een deel van de inkomsten is daarnaast afkomstig van sponsoring en verkoop van toegangsbewijzen.

Daarnaast is het in de toekomst de bedoeling inkomsten te werven door middel van crowdfunding en door het opstarten van een 'vriendenclub'.

Omdat Prins te Paard landschapsprojecten realiseert kunnen naast subsidiebronnen ook bijdrages worden verkregen vanuit andere dan de culturele hoek. Te denken valt aan ministeries die werken in en met het Nederlandse landschap, overkoepelende organisaties op het gebied van recreatie en toerisme, landschapsbeheerders, sponsors of bijdragen uit Europese fondsen. Dit vraagt onderzoek en initiatief op onbekend terrein.

De verworven fondsen en overige inkomsten worden volledig besteed aan de culturele projecten.

Het stichtingsbestuur beheert het vermogen.

Medewerkers & structuur:

De projecten worden bedacht door de initiatiefnemers. Elk project wordt voorgelegd in een bestuursvergadering van Stichting Prins te Paard, waarna het bestuur een besluit neemt over het al dan niet uitvoeren van een project.

Bij het begin van elk project is er een duidelijke basis uitgewerkt. Verhaal, sfeer, de mogelijkheden voor presentatie en de motivatie voor het project worden hierin verwoord.

Locatietheater Prins te Paard heeft zijn oorsprong in het beeldend locatietheater en zal daar ook zijn accent leggen. In toekomstige projecten wil zij zich echter ook richten op andere kunst disciplines zoals beeldende kunst, film of dans. Kennis van sommige disciplines is in eigen gelederen niet aanwezig. Hiervoor moet hulp worden ingeroepen. Dit haalt Prins te Paard in eerste instantie uit het eigen netwerk. Daarnaast moeten een nieuwe contacten worden opgebouwd. Prins te Paard hoopt in de loop van de jaren zo een 'kunstteam' te kunnen opbouwen met medewerkers op diverse kunst disciplines.

Prins te Paard streeft naar een grote inbreng van de lokale gemeenschap. Een groot voordeel is dat er hiermee verbindingen gelegd worden tussen Prins te Paard en lokale ondernemingen/organisaties. Prins te Paard wil deze samenwerking een wezenlijk onderdeel laten zijn van haar werkwijze. Eigenlijk spreekt dit voor zich indien we ons willen laten inspireren door verhalen uit het landschap.

Promotie en publiciteit

Projecten worden onder de aandacht gebracht door de website (www.prins-te-paard.nl), mond-tot-mond reclame, directe benadering door het versturen van emails, artikelen in lokale bladen en items op Omroep Flevoland (Radio/TV) . Daarnaast zoeken we landelijke publiciteit via het brede thema landschap en cultuur.

Prins te Paard wil eens in de 2 jaar een project landelijk onder de aandacht brengen. Een dergelijk project wordt gekoppeld aan een bekend en actueel landschapsthema, een organisatie of bedrijf, of het project is als kunstuiting zo bijzonder dat het landelijk onder de aandacht gebracht kan worden.

Activiteitenkalender 2015

Zie website <http://www.prins-te-paard.nl/speellijst>