

2024 Actuele beleidsplan Stichting Prins te Paard

Doelstelling en actueel beleid

De doelstelling van Stichting Prins te Paard is het bevorderen, begeleiden en uitvoeren van culturele activiteiten; en het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van de organen van de stichting.

Wat wil Prins te Paard

Locatietheater Prins te Paard is gespecialiseerd in het ontwikkelen en uitvoeren van kleinschalige culturele projecten op locatie. Het verhaal van de locatie staat daarbij centraal.

Het begrip 'culturele projecten' kan breed worden opgevat. De projecten kunnen variëren van een theatrale audiotour tot een beeldende voorstelling, verstilde kunstuiting, een expositie of land-art.

Bij elk project wordt gestreefd naar een theatrale uitvoering; een vervreemding van het gangbare. Prins te Paard zoekt binnen elk project naar diepgang. Het landschap waarin gewerkt wordt speelt hierbij een centrale rol en is het fundament van elk project; de grond waarop de beelden staan of het verhaal wordt gebouwd.

Locatietheater Prins te Paard wil bereiken dat de toeschouwer zich bewust (-er) wordt van het landschap waarin ze zich bevindt en met een opener blik gaat kijken naar de wereld om hem/haar heen.

Wie is Prins te Paard

De dagelijkse leiding is in handen van Liset Moerdijk. Afhankelijk van de aard van ieder project wordt het team van Prins te Paard uitgebreid met kunstenaars: theatermakers, dramaturgen, licht-, geluid- en kostuumontwerpers, filmmakers, dansers, muzikanten, etc. Het Stichtingsbestuur is financieel eindverantwoordelijk.

Voor wie en waar

Publieksgroep:

Kunstliefhebbers worden benaderd door het accent te leggen op de combinatie van kunst en cultuur in relatie tot recreatie, toerisme en landschap.

Publiek

Het publiek komt uit: de provincie Flevoland, delen van het 'oude land' (Zwolle, Kampen) en een klein deel uit Friesland (Lemmer, Leeuwarden). Daarnaast trekt Prins te Paard landelijk festivalpubliek en sinds 2012 ook internationaal festivalpubliek.

Locaties:

Prins te Paard opereert vanuit Nagele, Noordoostpolder. Maar Prins te Paard is ook buiten de Flevopolders actief.

Organisatie

Stichting

Locatietheater Prins te Paard opereert onder de vlag van stichting Prins te Paard. Het bestuur bestaat uit deskundigen op het gebied van locatietheater. *De stichting heeft geen winstoogmerk.*

Fondsenwerving&besteding

Stichting Koning te Rijk vraagt subsidies aan bij overheden en fondsen. Een deel van de inkomsten is daarnaast afkomstig van sponsoring en verkoop van toegangsbewijzen.

Omdat Prins te Paard landschapsprojecten realiseert kunnen naast subsidiebronnen ook bijdrages worden verkregen vanuit andere dan de culturele hoek. Te denken valt aan ministeries die werken in en met het Nederlandse landschap, overkoepelende organisaties op het gebied van recreatie en toerisme, landschapsbeheerders, sponsors of bijdragen uit Europese fondsen.

De verworven fondsen en overige inkomsten worden volledig besteed aan de culturele projecten. Het stichtingsbestuur beheert het vermogen.

Medewerkers & structuur:

De projecten worden bedacht door de initiatiefnemers. Elk project wordt voorgelegd in een bestuursvergadering van Stichting Prins te Paard, waarna het bestuur een besluit neemt over het al dan niet uitvoeren van een project. Bij het begin van elk project is er een duidelijke basis uitgewerkt. Verhaal, sfeer, de mogelijkheden voor presentatie en de motivatie voor het project worden hierin verwoord.

Prins te Paard streeft naar een grote inbreng van de lokale gemeenschap. Een groot voordeel is dat er hiermee verbindingen gelegd worden tussen Prins te Paard en lokale ondernemingen/organisaties. Prins te Paard wil deze samenwerking een wezenlijk onderdeel laten zijn van haar werkwijze. Eigenlijk spreekt dit voor zich indien we ons willen laten inspireren door verhalen uit het landschap.

Promotie en publiciteit

Projecten worden onder de aandacht gebracht door de website (www.prins-te-paard.nl), social media, mond-tot-mond reclame, directe benadering door het versturen van emails, artikelen in lokale bladen en items op Omroep Flevoland (Radio/TV) . Daarnaast zoeken we landelijke publiciteit via het brede thema landschap en cultuur.